

ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

**КОМИТЕТ ПО РАЗВИТИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

РАСПОРЯЖЕНИЕ
от 26 октября 2015 г. N 4602-р

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ СПЕЦИАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
"РЕГИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕГРИРОВАННЫЙ ЦЕНТР"**

Список изменяющих документов
(в ред. [Распоряжения](#) Комитета по развитию предпринимательства
и потребительского рынка Санкт-Петербурга от 13.05.2016 N 2316-р)

В соответствии с [пунктом 19-1 подраздела 10.7](#) подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства" государственной программы Санкт-Петербурга "Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге" на 2015-2020 годы, утвержденной постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30.06.2014 N 554 "О государственной программе Санкт-Петербурга "Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге" на 2015-2020 годы":

1. Утвердить:

1.1. Специальную [программу](#) "Региональный интегрированный центр" согласно приложению N 1.

1.2 - 1.3. Исключены. - [Распоряжение](#) Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга от 13.05.2016 N 2316-р.

2. Признать утратившим силу [распоряжение](#) Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга от 24.09.2013 N 1945-р "Об утверждении специальной программы "Евро Инфо Корреспондентский Центр - Санкт-Петербург".

3. Контроль за выполнением распоряжения возложить на первого заместителя председателя Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга Германа А.В.

Председатель Комитета
Э.И.Качаев

ПРИЛОЖЕНИЕ N 1
к распоряжению Комитета
по развитию предпринимательства
и потребительского рынка
Санкт-Петербурга
от 26.10.2015 N 4602-р

**СПЕЦИАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
"РЕГИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕГРИРОВАННЫЙ ЦЕНТР"**

Список изменяющих документов
(в ред. [Распоряжения](#) Комитета по развитию предпринимательства
и потребительского рынка Санкт-Петербурга от 13.05.2016 N 2316-р)

1. Настоящая Программа определяет механизм предоставления государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге по усилению рыночных позиций субъектов малого и среднего предпринимательства на межрегиональном и международном рынках путем обеспечения деятельности регионального интегрированного центра (далее - РИЦ).

2. Целями настоящей Программы являются:

вовлечение российских субъектов малого и среднего предпринимательства, включая экспорт товаров (работ, услуг), создание совместных предприятий в целях выпуска и(или) продажи конкурентоспособной продукции;

вовлечение российских субъектов малого и среднего предпринимательства в технологическую кооперацию с использованием европейской сети поддержки предпринимательства, включая экспорт и импорт технологий с продажей и приобретением прав на использование интеллектуальной собственности;

вовлечение российских субъектов малого и среднего предпринимательства в научно-исследовательскую кооперацию с участием иностранных партнеров и использованием европейской сети поддержки предпринимательства.

(п. 2 в ред. [Распоряжения](#) Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга от 13.05.2016 N 2316-р)

3. Реализация настоящей Программы осуществляется путем предоставления субсидии организации, образующей инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге, выбираемой на конкурсной основе Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга (далее - Уполномоченная организация), на возмещение следующих затрат, связанных с обеспечением деятельности РИЦ (за исключением налога на добавленную стоимость):

(п. 3 в ред. [Распоряжения](#) Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга от 13.05.2016 N 2316-р)

3.1. Затрат, связанных с обеспечением деятельности РИЦ:

на оплату труда работников, обеспечивающих деятельность РИЦ, с начислениями на выплаты по оплате труда, командировочные расходы, возникшие в связи с направлением работников в командировки;

по уплате взносов в Пенсионный фонд Российской Федерации и Федеральный фонд обязательного медицинского страхования Российской Федерации, а также, если предусмотрено договором, страховых взносов на обязательное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний и платежей, уплачиваемых получателем субсидий как налоговым агентом (в случае заключения договора на выполнение работ (оказание услуг) с физическим лицом, не зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя);

на бухгалтерское и расчетно-кассовое обслуживание;

на приобретение основных средств для оборудования рабочих мест;

на приобретение канцелярских товаров и расходных материалов;

на оплату услуг связи;

на аренду мебели и оборудования, необходимого для проведения мероприятий;

на застройку и эксплуатацию стендов и выставочных экспозиций;

на оплату коммунальных услуг и аренду помещений, необходимых для обеспечения деятельности РИЦ.

(п. 3.1 введен [Распоряжением](#) Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга от 13.05.2016 N 2316-р)

3.2. Затрат, связанных с предоставлением экспортно ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства услуг по тематике интернационализации, указанных в [пункте 3.3.5](#) Условий конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, утвержденных приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 25.03.2015 N 167 (далее - Условия и Требования).

(п. 3.2 введен [Распоряжением](#) Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга от 13.05.2016 N 2316-р)

3.3. Затрат, связанных с оценкой эффективности деятельности, указанных в [пункте 3.3.10](#) Условий и Требованиям.

(п. 3.3 введен [Распоряжением](#) Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга от 13.05.2016 N 2316-р)

3.4. Затрат, связанных с размещением и ежемесячным обновлением (актуализацией) на официальном сайте РИЦ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информации,

указанной в [пункте 3.3.11](#) Условий и Требований.

(п. 3.4 введен [Распоряжением](#) Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга от 13.05.2016 N 2316-р)

4. Уполномоченная организация должна:

либо иметь статус РИЦ, присвоенный Консорциумом "ЕЕН-Россия", быть включенной в Российскую сеть РИЦ по итогам участия в конкурсе Консорциума "ЕЕН-Россия", иметь право на звание официального регионального партнера Консорциума "ЕЕН-Россия";

либо являться лидером регионального консорциума, имеющего статус РИЦ, присвоенный Консорциумом "ЕЕН-Россия", включенного в Российскую сеть РИЦ по итогам участия в конкурсе Консорциума "ЕЕН-Россия", имеющего право на звание официального регионального партнера Консорциума "ЕЕН-Россия".

Требования, предъявляемые к Уполномоченной организации, установлены в [пунктах 3.3.2 - 3.3.11](#) Условий и Требований.

(п. 4 в ред. [Распоряжения](#) Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга от 13.05.2016 N 2316-р)

5. Участниками Программы являются:

5.1. Комитет.

5.2. Уполномоченная организация.

5.3. Субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие хозяйственную деятельность на территории Санкт-Петербурга и заинтересованные в продвижении продукции на межрегиональном и международном рынках (далее - субъекты малого и среднего предпринимательства).

5.4 Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение "Центр развития и поддержки предпринимательства" (далее - ЦРПП).

6. Комитет:

6.1. Осуществляет выбор Уполномоченной организации.

6.2. Издаёт в пределах своей компетенции правовые акты по вопросам, касающимся реализации настоящей Программы.

6.3. Доводит до сведения участников настоящей Программы информационные и методические материалы по вопросам, касающимся реализации настоящей Программы.

6.4. Обеспечивает размещение информации о настоящей Программе на официальном сайте Комитета в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" по адресу: <http://cprpr.gov.spb.ru>.

6.5. Утверждает форму заявления на участие в конкурсном отборе на право получения субсидии (далее - заявление), перечень материалов и документов, представляемых для участия в конкурсном отборе на право получения субсидии, прилагаемых к заявлению (далее - материалы и документы), порядок представления и рассмотрения заявления на предоставление субсидий, порядок проведения конкурсного отбора, включающий критерии определения победителя конкурсного отбора, состав конкурсной комиссии и положения о ней, перечень затрат, подлежащих возмещению за счет субсидии, и предельный объем ее возмещения, порядок определения размера субсидии, порядок принятия решения о предоставлении субсидии, порядок и сроки представления отчетности об использовании субсидии, целевые показатели эффективности использования субсидии, перечень документов, подтверждающих достижение получателем субсидии целевых показателей эффективности использования субсидий, порядок и сроки их предоставления.

6.6. Проводит мониторинг эффективности реализации настоящей Программы.

7. Уполномоченная организация:

7.1. Принимает от субъектов малого и среднего предпринимательства документы, указанные в [пункте 8](#) настоящей Программы.

7.2. Обеспечивает:

7.2.1. Выполнение функций, указанных в [пункте 3.3.4](#) Условий и Требований.

(п. 7.2.1 в ред. [Распоряжения](#) Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга от 13.05.2016 N 2316-р)

7.2.2. Предоставление экспортно ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства услуг по тематике интернационализации, указанных в [пункте 3.3.5](#) Условий и Требований.

(п. 7.2.2 в ред. [Распоряжения](#) Комитета по развитию предпринимательства и потребительского

рынка Санкт-Петербурга от 13.05.2016 N 2316-р)

7.2.3. Размещение и ежемесячное обновление (актуализацию) на официальном сайте РИЦ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информации, указанной в [пункте 3.3.11](#) Условий и Требований.

(п. 7.2.3 в ред. [Распоряжения](#) Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга от 13.05.2016 N 2316-р)

7.3. Ежегодно проходит оценку эффективности деятельности.

(п. 7.3 в ред. [Распоряжения](#) Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга от 13.05.2016 N 2316-р)

7.4. Обеспечивает ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства - участников настоящей Программы и направляет сведения по реестру в Комитет в сроки, установленные Комитетом.

7.5. Обеспечивает ведение официального сайта РИЦ.

8. Субъекты малого и среднего предпринимательства для участия в настоящей Программе представляют в Уполномоченную организацию [анкету](#) по форме согласно приложению N 1 к настоящей Программе.

9. ЦРПП обеспечивает осуществление проверок соблюдения порядка, целей и условий предоставления субсидий, проводимых Комитетом, а также обеспечивает прием Комитетом заявлений, материалов и документов.

10. Субсидии в рамках настоящей Программы предоставляются из бюджета Санкт-Петербурга в случаях и порядке, предусмотренных законом Санкт-Петербурга о бюджете Санкт-Петербурга на соответствующий год и ежегодно принимаемыми в соответствии с ним постановлениями Правительства Санкт-Петербурга.

11. Максимальный размер субсидий Управляющей организации составляет 100 процентов произведенных документально подтвержденных затрат, указанных в [пункте 3](#) настоящей Программы, перечень которых утверждается Комитетом.

12. [Расчет](#) размера субсидий производится Управляющей организацией по форме согласно приложению N 2 к настоящей Программе.

Приложение N 1
к специальной программе

"Региональный интегрированный центр"

Список изменяющих документов

(в ред. [Распоряжения](#) Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга от 13.05.2016 N 2316-р)

АНКЕТА

участника специальной программы
"Региональный интегрированный центр"

1. Полное наименование субъекта малого и среднего предпринимательства:

2. Юридический адрес: _____.

3. Фактический адрес: _____.

4. Ф.И.О. руководителя: _____.

5. Должность руководителя: _____.

6. Почтовый индекс: _____.

7. Телефон: _____.

8. Факс: _____.

9. Электронная почта: _____.

10. Веб-сайт: _____.

11. Дата регистрации субъекта малого и среднего предпринимательства:

12. ОГРН/ОГРНИП: _____.

13. ИНН: _____.

14. Основной вид экономической деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности, указанный в Едином государственном реестре юридических лиц или Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей: _____.

15. Размер выручки субъекта малого и среднего предпринимательства от реализации товаров, выполнения работ, оказания услуг без учета налога на добавленную стоимость за четыре предшествующих календарных года (для вновь созданных юридических лиц или вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей - за период, прошедший со дня их государственной регистрации):

20__ год:

до 120 млн руб.;

от 120 до 800 млн руб.;

от 800 до 2000 млн руб.;

более 2000 млн руб.

20__ год:

до 120 млн руб.;

от 120 до 800 млн руб.;

от 800 до 2000 млн руб.;

более 2000 млн руб.

20__ год

до 120 млн руб.;

от 120 до 800 млн руб.;

от 800 до 2000 млн руб.;

более 2000 млн руб.

20__ год

до 120 млн руб.;

от 120 до 800 млн руб.;

от 800 до 2000 млн руб.;

более 2000 млн руб.

16. Средняя численность работников субъекта малого и среднего предпринимательства за четыре предшествующих календарных года (для вновь созданных юридических лиц или вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей - за период, прошедший со дня их государственной регистрации) с учетом всех работников, в том числе работников, работающих по гражданско-правовым договорам или по совместительству с учетом реально отработанного времени, работников представительств, филиалов и других обособленных подразделений субъекта малого и среднего предпринимательства, являющихся юридическими лицами:

20__ год:

до 15 человек;

от 15 до 100 человек;

от 100 до 250 человек;

более 250 человек.

20__ год:

до 15 человек;

от 15 до 100 человек;

от 100 до 250 человек;

более 250 человек.

20__ год:

до 15 человек;

от 15 до 100 человек;

от 100 до 250 человек;

более 250 человек.

20__ год:

до 15 человек;

от 15 до 100 человек;

от 100 до 250 человек;

более 250 человек.

17. Размер выручки участника (участников) субъекта малого и среднего предпринимательства от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость за четыре предшествующих календарных года (для вновь созданного участника (участников) субъекта малого и среднего предпринимательства - за период, прошедший со дня его государственной регистрации):

20__ год:

до 120 млн руб.;

от 120 до 800 млн руб.;

от 800 до 2000 млн руб.;

более 2000 млн руб.

20__ год:

до 120 млн руб.;

от 120 до 800 млн руб.;

от 800 до 2000 млн руб.;

более 2000 млн руб.

20__ год

до 120 млн руб.;

от 120 до 800 млн руб.;

от 800 до 2000 млн руб.;

более 2000 млн руб.

20__ год

до 120 млн руб.;

от 120 до 800 млн руб.;

от 800 до 2000 млн руб.;

более 2000 млн руб.

18. Средняя численность работников участника (участников) субъекта малого и среднего предпринимательства за четыре предшествующих календарных года (для вновь созданного участника (участников) субъекта малого и среднего предпринимательства - за период, прошедший со дня его государственной регистрации) с учетом всех их работников, в том числе работников, работающих по гражданско-правовым договорам или по совместительству с учетом реально отработанного времени, работников представительств, филиалов и других обособленных подразделений участника (участников) субъекта малого и среднего предпринимательства:

20__ год:

до 15 человек;

от 15 до 100 человек;

от 100 до 250 человек;

более 250 человек.

20__ год:

до 15 человек;

от 15 до 100 человек;

от 100 до 250 человек;

более 250 человек.

20__ год:

до 15 человек;

от 15 до 100 человек;

от 100 до 250 человек;

более 250 человек.

20__ год:

до 15 человек;

от 15 до 100 человек;

от 100 до 250 человек;

более 250 человек.

19. Вид деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства:

производство;

торговля;

услуги;

Другое (опишите) _____

20. Описание деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства согласно основному виду экономической деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности, указанным в Едином государственном реестре юридических лиц или Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей:

(указывается должность в соответствии с учредительными документами или документами, подтверждающими правоспособность) (Ф.И.О. руководителя юридического лица или индивидуального предпринимателя, подпись)

"__" _____ 20__ г.

М.П.

Примечания.

1. Пункты 17 и 18 настоящей анкеты заполняются в случае, если у субъекта малого и среднего предпринимательства, претендующего на участие в мероприятиях специальной программы "Региональный интегрированный центр", суммарная доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, превышает сорок девять процентов каждая (за исключением на хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, деятельность которых заключается в практическом применении (внедрении) результатов интеллектуальной деятельности (программ для электронных вычислительных машин, баз данных, изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, селекционных достижений, топологий интегральных микросхем, секретов производства (ноу-хау), исключительные права на которые принадлежат учредителям (участникам) соответственно таких хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств - бюджетным, автономным научным учреждениям либо являющимся бюджетными учреждениями, автономными учреждениями образовательным организациям высшего образования, на юридические лица, получившие статус участника проекта в соответствии с Федеральным законом "Об инновационном центре "Сколково", на юридические лица, учредителями (участниками) которых являются юридические лица, включенные в утвержденный Правительством Российской Федерации перечень юридических лиц, предоставляющих государственную поддержку инновационной деятельности в формах, установленных Федеральным законом "О науке и государственной научно-технической политике").

2. Печать ставится при ее наличии.

Приложение N 2
к специальной программе
"Региональный интегрированный центр"

РАСЧЕТ
размера субсидий

1. _____
(полное наименование получателя субсидий в соответствии
с учредительными документами)

2. Расчет размера субсидий:

N п/п	Наименование произведенных и документально подтвержденных затрат	Общая сумма произведенных и документально подтвержденных затрат (без учета налога на добавленную стоимость) (руб.)	Размер субсидий, определенный исходя из 100 процентов произведенных и документально подтвержденных затрат (без учета налога на добавленную стоимость) (руб.)	Наименование документов, подтверждающих затраты
	Итого			

3. Размер субсидий к возмещению составляет _____
рублей (без учета налога на добавленную стоимость).

Достоверность представленных сведений подтверждаем.

(указывается должность в соответствии с учредительными документами или документами, подтверждающими правоспособность) (Ф.И.О. руководителя получателя субсидий, подпись)

Главный бухгалтер (Ф.И.О. главного бухгалтера,
подпись)
М.П.

Примечания.

Печать ставится при наличии.

Включаемые в настоящий расчет затраты должны быть произведены не ранее даты получения статуса Регионального интегрированного центра, присвоенного Консорциумом "EEN-Россия".