

НАРКОМАНИЯ - СОЦИАЛЬНАЯ БОЛЕЗНЬ!

Старшее поколение помнит то время, когда наркомания была проблемой экзотической, а сегодня это – одна из самых серьезных социальных болезней нашего общества. Наиболее чувствительная для нее часть населения – молодежь и подростки. И победить эту болезнь сложнее, чем чуму и холеру, не говоря уже о коронавирусе.

С 1 октября 2020 года в Петербурге стартовал месяц антинаркотических мероприятий, посвященный Международному дню борьбы со злоупотреблением наркотическими средствами и их незаконным оборотом. В связи с пандемией мероприятия, традиционно проводимые в апреле, были перенесены на октябрь.

На переднем краю борьбы с наркоманией в быту стоит не какой-то мифический антинаркотический спецназ, а мы с вами, и в первую очередь, родители и учителя. Вариантов тут просто не существует. В данном случае, рассчитывать только на то, что с проблемой должны справиться правоохранительные органы, нельзя.

В условиях неконтролируемого распространения информации у молодежи и подростков оказывается избыток знаний о свойствах и качествах тех или иных психоактивных веществ, способах их приготовления, местах приобретения. Зачастую источниками такой информации невольно служат СМИ, – чаще всего электронные, но лидируют в этом социальные сети. При наличии простых навыков Интернет превращается в «энциклопедию» для доступа к запрещенным веществам.

В немалой степени к созданию такого положения приложили руку представители наркомафии, формирующие рынок сбыта. С другой стороны, проблема заключается в том, что сегодня правит бал поколение, детство которого пришлось на 1990-е. Для них в наркотиках нет ничего необычного, у них не сформирован механизм эмоционального отторжения этой темы.

Вся постперестроечная культура построена на том, чтобы внушить молодежи мысль: наркотики – это не страшно, а, скорее, забавно. Эту мысль развивают в своем творчестве, например, рэп-исполнители. Ее продвигают современные кинофильмы. Согласно данным исследования, проведенного в США (университет Южной Флориды), 82% подростков, употребляющих наркотики, впервые попробовали их под влиянием рэп-музыки и кино. Аналогичная ситуация складывается и в России.

Что же в таком случае остается делать родителям и учителям, чей авторитет для подростка ниже авторитета любимого рэп-исполнителя? В первую очередь, не расслабляться. Быть в курсе: какие сайты сети Интернет посещает ребенок, какую музыку он слушает, с кем он общается. Внимательно следить за его поведением, чтобы не упустить первых тревожных симптомов. И давать больше информации о последствиях немедицинского использования наркотиков и неотвратимости наказания за их распространение. Подача должна быть такой, чтобы сочетать разъясняющий характер и воспитательное воздействие с раскрытием перспектив, которые открывает жизнь без наркотиков и убеждением в том, что эти перспективы – качественное образование, семья, карьера, – с употреблением психоактивных веществ совершенно несовместимы.

Еще один из важных моментов – наша внимательность. Возможность оценить обстановку в собственном дворе, при малейших подозрениях, привлечь полицию. Если не искоренить источник заразы, бороться с ней бесполезно. Конечно, многим лень закрасить граффити на стенах и асфальте с номерами телефонов торгующих препаратами. Определить их не сложно, номера телефонов сопровождается надписью, обозначающая закладку – «клад», «соль», «пих». Но сообщить об этом можно.

И мы просим жителей Автово проявить гражданскую активность и сообщать о местах незаконного оборота наркотиков, в том числе о местах сбыта, наркопритонах,

потребителях запрещенных веществ, а также о местах размещения надписей, содержащих признаки рекламы наркотических средств по телефонам:

СПБ ГКУ «Городской мониторинговый центр»: 112 (круглосуточно)

Дежурная служба УМВД России по Кировскому району: 252-02-02 (круглосуточно)

Прокуратура Кировского района Санкт-Петербурга: 252-06-66 (по будням с 09.00 до 18.00)

Комитет по здравоохранению, телефон доверия: 714-42-10 (круглосуточно)

Администрация Кировского района: 417-60-84(по будням с 09.00 до 18.00)

Святослав Артюшин